

2009-2012年中国汽车改装 行业市场调研与前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国汽车改装行业市场调研与前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 汽车改装相关概述

第一节 汽车改装的含义及意义

- 一、汽车改装的定义
- 二、汽车改装包括的内容
- 三、汽车改装已成为一种文化

第二节 汽车主要改装部位

- 一、汽车外观改装
- 二、汽车机械改装

第二章 世界汽车改装市场分析

第一节 国外汽车改装市场发展状况

- 一、国际市场上汽车改装受青睐
- 二、世界各国汽车改装展会的发展特点
- 三、各国汽车改装的特色
- 四、世界各国汽车改装法规管理情况
- 五、世界主要汽车改装品牌

第二节 德国汽车改装行业简况

- 一、德国汽车改装行业发展规范化
- 二、德国主要汽车改装品牌经典改装案例分析

第三节 日本汽车改装行业的法规及特点

- 一、日本汽车改装法规的基本原则
- 二、日本汽车改装力求突破极限

第四节 国际重点汽车改装企业

- 一、德国搏速汽车公司（Brabus）
- 一、劳伦士（Loutlos）
- 三、日本HKS
- 四、澳大利亚TJM公司

第三章 2008~2009年中国汽车改装行业发展环境分析

第一节 2008~2009年中国宏观经济环境分析

- 一、经济增长

二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员就业状况

四、居民消费价格统计数据

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2008~2009年中国汽车改装行业发展社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第三节 2008~2009年中国汽车改装行业发展政策环境分析

一、“十一五”国家汽车产业政策分析

二、《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑

三、放宽不等于解禁

四、更多法规和标准亟待出台

第四章 中国汽车改装业基本情况分析

第一节 汽车改装行业发展概况

一、中国汽车装饰改装业热点分析

二、中国汽车改装业发展状况

三、汽车改装信息化建设情况

第二节 汽车改装市场分析

一、中国汽车改装市场状况

二、中国汽车改装市场发展态势

三、中国汽车改装的消费者心理分析

四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第五章 2008~2009年汽车改装行业现状分析

第一节 2008~2009年行业基本结构

一、行业企业分布

二、企业类型结构

三、企业规模结构

第二节 2008~2009年行业总体运行情况

一、生产情况（产值）

- 1、行业分地区利润情况
- 2、行业不同企业类型利润情况
- 3、行业分企业规模利润情况

二、销售情况（收入）

- 1、行业分地区利润情况
- 2、行业不同企业类型利润情况
- 3、行业分企业规模利润情况

三、利润情况

- 1、行业分地区利润情况
- 2、行业不同企业类型利润情况
- 3、行业分企业规模利润情况

第三节 2008~2009年企业经营情况分析

一、企业基本财务状况

- 1、国有企业
- 2、合资企业
- 3、外资企业

二、成本费用状况

- 1、国有企业
- 2、合资企业
- 3、外资企业

三、负债状况

- 1、国有企业
- 2、合资企业
- 3、外资企业

四、经营活动状况

- 1、国有企业
- 2、合资企业
- 3、外资企业

五、改装车产量分析

- 1、总产量分析
- 2、排名前十位省（市）产量分析

第六章 中国专用车市场现状分析

第一节 专用车市场总体现状分析

- 一、专用汽车行业产量情况分析
- 二、专用汽车行业销量情况分析
- 三、我国专用汽车行业市场竞争格局分析

第二节 我国专用车进出口情况分析

- 一、进口情况分析
- 二、出口情况分析

第三节 我国专用车行业主要的技术引进与合资合作项目

第四节 我国专用汽车行业的发展特点

- 一、企业经营发展的主要特征
- 二、市场需求特点分析

第五节 我国专用汽车行业存在的问题

- 一、关键部件仍需进口
- 二、自主开发能力明显不足
- 三、产品结构不尽合理
- 四、专用底盘缺乏
- 五、行业发展受相关行业制约
- 六、行业政策、法规以及管理方式不健全
- 七、行业内部生产较乱

第七章 2008~2009年华东地区主要汽车改装企业分析

第一节 上海华东建筑机械厂有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008~2009年企业经营与财务状况分析
 - 1、资产结构分析
 - 2、盈利结构分析
 - 3、成本费用分析
- 三、2008~2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海沪陵(集团)有限公司

- 一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2008~2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 上海格拉曼国际消防装备有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2008~2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 江苏友谊汽车有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2008~2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 江苏安特汽车制造有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2008~2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 镇江康飞机器制造有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2008~2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 安徽江淮专用汽车有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2008~2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 安徽安驰汽车工业有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2008~2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 芜湖瑞江汽车有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2008~2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 福建侨龙专用汽车有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2008~2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一节 江西制氧机厂

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2008~2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二节 江西特种汽车有限责任公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2008~2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2009~2012年中国汽车改装行业发展前景预测分析

第一节 2009~2012年中国汽车改装行业发展趋势分析

一、2009~2012年中国汽车改装行业发展分析

二、2009~2012年中国汽车改装行业技术开发方向

三、2009~2012年中国汽车改装行业盈利能力预测

第二节 2009~2012年汽车改装行业市场预测分析

一、2009~2012年行业供应预测

二、2009~2012年行业需求预测

三、2009~2012年行业产品价格走势预测

第三节 2009~2012年中国汽车改装行业竞争格局预测

第九章 2009~2012年中国汽车改装行业投资机会与风险提示

第一节 2009~2012年中国汽车改装行业投资环境分析

- 一、生命周期分析
- 二、行业增长性分析
- 三、产业成熟度分析
- 四、垄断程度分析
- 五、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2009~2012年汽车改装行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2009~2012年中国汽车改装行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2009~2012年中国汽车改装行业发展战略与规划分析

第一节 2009~2012年中国汽车改装行业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、竞争地位分析

第二节 2009~2012年中国汽车改装行业盈利模式及品牌管理

- 一、行业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2009~2012年中国汽车改装行业SWOT分析

- 一、优势 (Strengths)
- 二、劣势 (Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十一章2009~2012年中国汽车改装行业投资策略与专家建议

第一节2009~2012年中国汽车改装行业投资策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、品牌策略

第二节 分析师建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11580.html>